

'Chill' is an artists collective mainly focused on independent publication, based in Seoul, consisting of three members: Heo Jihyun, Maia Lee and Jaewon Yun. The members have a background in painting, which they studied together, hence the name 'Chill', as the word means 'to paint/to color' in Korean.

With the first issue (issue 0) created in 2006, they have currently published 5 issues, curated exhibitions around the magazine, and have been involved in numerous design works including graphic design works for various clients.

The collective started in 2006 as a rebellious act against the lack of independent publications of the time. The members felt the need for an alternative outlet for young artists and their creativity, and with that foundation of belief Chillzine was created. The magazine started with the interest of introducing the basic underground art and culture scene in Seoul, but through the process of research they were able to find particular themes and topics that lay inside Seoul's underground culture that they could concentrate on.

As the general direction of popular culture of Seoul was more focused towards the West, Chillzine took an alternative approach to this matter and started to capture and somewhat document references from the past, the forgotten cultures of Seoul that are so prominently linked to each issues they were creating, and started bringing to surface the unique essence of the fast growing metropolis and its hidden treasures.

The themes of each issues of Chillzine are: Issue 0; a promotional opening issue, Issue 1; 'Seoul', Issue 2; 'Globalization/Localization', Issue 3; 'Respect your Elders', and issue 4; 'Environment and Seductive Behavior'. In each of these issues the contents consists of a fashion spreads art directed by Chillzine, interviews and artworks related to the issue of the magazine, reviews of old Korean pop, essays, poems etc. Although the issues were grouped into a specific theme, the contents were open to various directions, the contents collected from local artists as well as international artists.

With internet imagery becoming more and more generic and uncensored, from issue 3, Chillzine started reconsidering the usage of sources and started to recompile images starting from scratch. They are constantly trying to document global happenings and incidents that are easily overlooked, and if general journalism is based on dramatic incidents, Chillzine is maybe trying to create the actual drama through a funneled perspective of journalism. Convincing fantasy, believable conspiracy, and doubtful truth is the basis of Chillzine's inspirations and play of recreation.

The Chill collective have also taken advantage of the medium 'printed matter', to bring back to the audience a sense of play and interaction with the supplements attached to each issues as well as the simple tactile pleasure. They are faithfully challenging themselves to recreate the norm, glue together divisions between interpretations of various visual cultures.

칠은 서울에 기반을 둔 독립출판물 발행을 바탕으로하는 윤재원, 이영림, 허지현 으로 구성된 협업 트로이카이다. 구성원 모두는 회화를 전공하고, 현재 각종 시각예술, 요식업 및 건설업 관련 업무에 종사하고 있으며, 칠이라는 이름은 이에 근거하여 한글로 ‘칠’ 하다 색을 입히다, 영어로는 오한전을 ‘chill’ 또는 ‘to chill out’.이라는 뜻을 갖는다.

2006년 12월 칠진 0호 출간 이후 2009년 현재까지 5편의 칠진을 발행하였고, 전시, 그래픽 디자인을 비롯한 다양한 일을 하고 있다.

2006년 발행 초기, 다양한 형태의 독립 출판물이 부재하는 서울에서의 언더그라운드 아트 & 컬처 잡지를 표방하였으나, 언더그라운드라는 단어를 한국에서 적용시키기에는 다소 어폐가 있다고 생각하여 점차 잠재된 여러가지 문화들로 범주를 넓혀 갔다.

각호는 창간호 0호 이후 1호: 서울, 2호: 국제화 지역화 문제, 3호: 서울의 노인들, 4호: 환경과 교태 라는 각각의 주제로 제작되었다, 전시만이 아닌 작품을 보여주는 대안의 장으로서의 역할을 염두에 두고 시작한 초기의 목적에 따라 웹을 통하여 세계곳곳의 작가들의 작품들의 기고를 받고 있으며, 참여 작가들의 작품들은 주제의 제약을 크게 받지 않고 콘텐츠는 국내 외 작가 반반의 비율로 구성된다.

3호 부터는 참여 작가들의 작품을 제외한, 편집의 작은 구성 요소 부터 완성에 이르기 까지의 단계에서 자체 제작의 비율을 높이고자 노력하고 있다. 자의로 혹은 불가항력으로 접하는 많은 시각매체들의 영향과 이와 마찬가지로 이미지들을 참고하고 있음을 부인 할 수 없지만, 콘텐츠 자체 수집과 가공,재구성을 통하여 그러한 부분들을 최소화 하려한다. 더불어 출판매체의 이점을 살려 주제와 연관된 부록의 첨부와 하나의 완결된 형태를 가진 외양에 관하여 꾸준하진 않지만 실험과 탐구를 하고 있다.

문화를 이루고 평가하는 여러요소들이 서구의 시각의 영향력 안에서 자유롭지 못함을 경계하고, 주변에서 일어나는, 서울과 중,소도시 그밖의 여러 지역에 산재하는 상충하는 것들이 일궈내는 문화와 현상들 사건과 사고와 사람들, 그 안의 재능있는 사람들의 창작물들을 담아내려 한다. 이 과정에서 놀이와 풍자와 해학을 미덕으로 삼으며 생생히 전달하고, 나아가 연령간, 국가간, 다양한 문화의 틈 사이의 생산적인 ()로 존재 하려고 한다.